

メタデータ、対話ボットや文書分類用 AI のための正解データ作成を支援する「ヴィジュアル類似検索」を提供 ～『AI ポジショニングマップ Mr. DATA』を別種 AI の改良に活用する手法を 2nd AI Expo にて展示～

メタデータ株式会社（所在地：東京都文京区；代表取締役社長：野村直之）は、機械学習型の人工知能の導入、運用で最大のボトルネックとなっている正解データ整備のために別種 AI を活用するコンセプト“AI for AI”を提唱しております。その一環で、FAQ 素材や一般文書群を対象に、テキスト中のどんな記述が互いにどの程度似ているかを自動で色分け表示することにより正解データ作成を助ける「ヴィジュアル類似検索」を開発しました。4/4～6、東京ビッグサイト東 3H で開催の AI Expo ブース 1-24 にて、初披露します。マーケティングや経営企画で競合分析に有用な『AI ポジショニングマップ Mr. DATA』のバージョンアップ版としてオンプレミス、レンタル、クラウド形態で提供。価格はクラウド版の場合、分析対象母数最大 2 万件につき「月額 10 万円～」です。



検索・絞込

絞込条件のクリア

検索・絞り込み

類似度を文章から検索

条件:
ファイル名=[]
文字列=ニココン同じ 彩かさ 高め 少しこってり、ローパスレスだからか 多少クッキリ? なかなか値下がりにませんか。売れてるかな? +

ID	本文	ネガボジ	類似度・重要度	グラフ	ID	投稿者名	機種
6110	ニココンD500はD5と同じような彩度高めの少しこってりしてるけど、ローパスレスだからなかなかクッキリしてるかも? D500なかなか値下がりにませんか。売れてるかな? pic.twitter.com/mchZKnd5sE	0	45.986		1493254	なこねこ	ニココン D5
5835	D500は発売日に定価で買ったけど、そのうち値下がる、サブだから使わないから一旦売った。後で値下がりにしたらまた買い戻すかも? メイン機にキヤノン1DX2、ニココンD5、ソニーα7IIあると、サブのD500は完全に使わなくなるから価値あるうちに売ったにゃ。サブは使わない法則あるよ!	0	9.53		1492979	なこねこ	ニココン D5
10515	Nikon デジタルカメラ COOLPIX B700 光学60倍ズーム 2029万画素 ブラック B700BK ニココン https://www.amazon.co.jp/dp/B01C3574JG/ref=cm_sw_r_tw_dp_x_6IUfYb5NC5TKW...@amazonJPさんからだいぶ値下がりにしてきたしボチボチ買ってる	0	9.263		1497659	転倒虫	ニココン COOLPIX B700
10014	わりとその3メーカーで専断してる。EOS M5が値下がりするまでは専断してる。	0	8.603		1497158	Swor 50m	キヤノン EOS M5
8317	EOS 5D Mark IVが順当に値下がり中。もうちょっと下がったら・・・という気もしつつある。	0	8.603		1495461	かんち	キヤノン EOS 5D
11224	画像まくってるなあ～昨年暮れより1万円近く値下がりにしているせいもあるのだろうけど、J5だらけになるのもなあ～(^_^;) Nikon 1J5の3モデルがBCNランキングミラーレス部門トップ10にランクイン - Nikon1情報 http://nikon1.publog.jp/archives/47193705.html	0	8.603		1498368	C-get!	ニココン J5
6109	ニココンD500のキットズームレンズで、神田明神の高感度テストです。ISO4万です。40000です。ニココンD5とD500は赤系の色味に特徴ありますね。コッテリして濃い感じ。悪くない色ですね。	1	7.924		1493253	なこねこ	ニココン D5
6122	ニココンD5とD500は揃って出レオードで少し彩度高めのこって	0	7.264		1493266	なこねこ	ニココン D5

ネガボジ ID
投稿者名
アカウント名
投稿ID
機種
分類グループ
意味カテゴリー

検索・絞り込み

図 「ヴィジュアル類似検索」が、同程度の類似度ながら根拠の違う記事を色分け表示

■背景

従来、Justsystems のコンセプトベースや、コマツソフトの Vext Search、そして、メタデータ社の『AI ポジショニングマップ』など、機械学習によらないながら、単語の超多次元ベクトル空間を活用して、テキスト間の類似度を高精度にランキングして棒グラフ表示するソフトが提供され、

一定の支持を集めていました。中でも、アンケート自由回答や営業日報、SNS 上のビッグデータなどから、競合ポジショニングマップを自動生成できるメタデータ社の『AI ポジショニングマップ Mr. DATA』は、多種の属性による多彩な絞り込みなどの能力を備え、意味カテゴリによる全自動分類や、単語ランキング、係り受けランキングと併用することで、新しいトレンドや仮説を素早く大量に発見し定量評価することができます。また最近では、その場で考えついた分類内容に似た記事を網羅し、対話ボットや社内 Q&A システム用の正解データを効率よく高精度に開発する目的(AI for AI)で、活用され始めています。

■「ヴィジュアル類似検索」の概要

このような最近の応用用途に活用した際に顕在化した問題点の 1 つが、類似の根拠がわかりにくいことです。同程度の類似度であっても、まったく異なるキーワード語群の重なりで類似していることが視覚的にわかりにくく、特に機械学習のための記事分類で思考の負担が重くのしかかっていました。そこで、今回、『AI ポジショニングマップ Mr. DATA』をバージョンアップする際に、類似キーワード語群に、単語ごとに異なる色を付けることで、この問題を解決しました。具体的には、対照文(レファレンス)との対比で自動計算されたキーワードの重要度で高ランクに位置する数 10 語のうち、データベース上の記事(本文)に含まれているものを画面に色分け表示しています。

■デモ、展示のご案内 ※ご取材の機会のご提供

2018 年 4 月 4 日から 6 日まで東京ビッグサイト東 3H で開催の第 2 回 AI Expo ブース 1-24 にて、「ヴィジュアル類似検索」を搭載した『AI ポジショニングマップ Mr. DATA』を展示します。提供中の分析ツール群、「意味による全自動分類」、「7 段階の高精度ネガポジ判定による競合ポジショニングマップ」、「5W1H 自動抽出による日本地図ヒートマップ」などとともに、マーケティングや、機械学習型テキスト分類 AI 向けの正解データ作りの様子をデモンストレーションいたします。

また、アプリ機能を裏で支える人工知能 API 群——「意味カテゴリ API」、「高精度ネガポジ API」、「5W1H 抽出 API」、「意味分類 API」など——も紹介。これらの API が単独でも、あるいはいくつか組み合わせて、別種 AI のための正解データ(トレーニングデータ)の生成に使えることを示します。

📄 メタデータ株式会社について

メタデータ株式会社は、2005 年 12 月にメタデータ活用技術、セマンティック技術の応用ソフトウェア会社として設立。適合型自然言語解析エンジン『メタパーザ』を駆使した意味解析技術により、5W1H 抽出によるコンテンツ連携や個人情報自動匿名化、評判分析(ネガポジ・感情解析)、意味による自動分類やポジショニングマップ描画、Web 対話ロボットなど、SaaS、クラウド向けアプリケーションを開発してまいりました。最近では、機械学習、ディープラーニング等の人工知能研究の蓄積を活かした分析エンジンやマッチングエンジンを構築し、画像認識・分類のための学習済ディープラーニングの販売事業や、会社属性・社員属性・商品属性等に自由に重み付けして最適化可能な超高速マッチングエンジン xTech の販売にも注力しています。

代表取締役・野村は、MIT マサチューセッツ工科大学・人工知能研究所の研究者時代に概念体系 WordNet の理論と活用研究に貢献。その後の、WordNet をベースに 1400 万枚の写真に体系的な意味ラベルを付与した ImageNet の完成によるディープラーニングの劇的精度向上にも、間接的な貢献を果たしています。

近年は、機械学習型 AI の最大のボトルネック「正解データ作り」を強力に支援するタイプの AI を開発し、一般概念として“AI for AI”(その当社版の呼称が Mr. Data)を提唱するとともに、RPA との組み合わせを精密に考察、設計し、“AI for RPA”、“RPA for AI”の企業向けソリューションを提供しています。

📄 本件に関するお問い合わせ先

メタデータ株式会社 <http://www.metadata.co.jp>

担当：野村 nomuran@metadata.co.jp

TEL:03-3813-5447 FAX:03-3813-5447

